

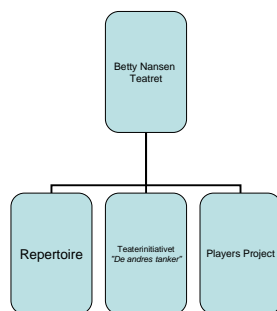
TEATER ER KOMMUNIKATION

Historiefortælling, teater, kultur og kommunikation
- Det gode møde -

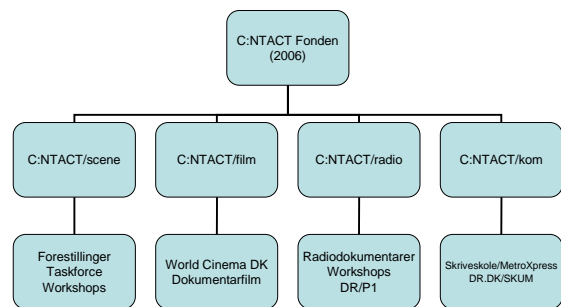
OM C:NTACT



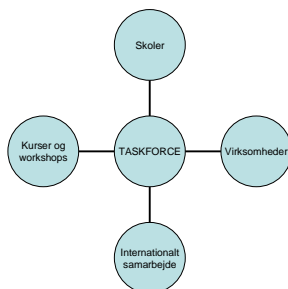
Betty Nansen Teatret 2001-2004



C:NTACT 2005



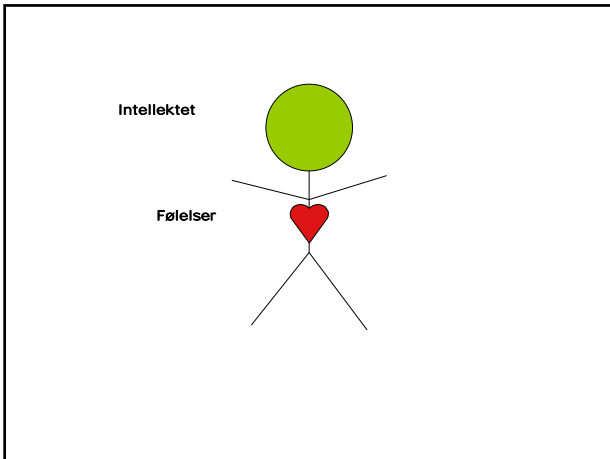
TASKFORCE



Om teatret - det gode møde -

Fordi:

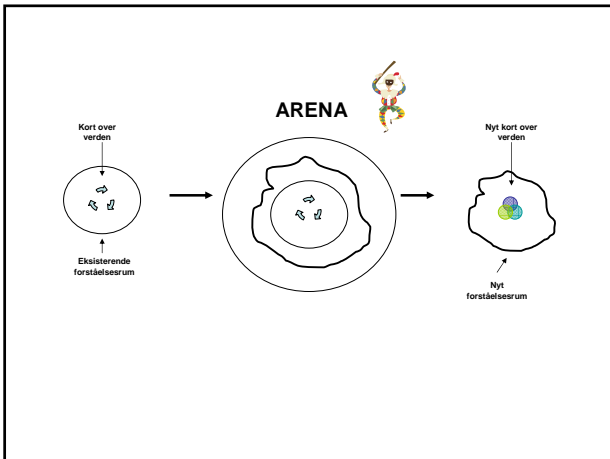
- Der skabes et anderledes kommunikationsrum, hvor der kommunikeres på andre præmisser end hverdagens.
- Teatrets er et fredet rum, hvor det er meningen, at der skal kommunikeres anderledes. Her er alle trykke.
- Det skaber grundlag for en følelsesmæssig forståelse.
- Kunsten i teatret rummer kompleksiteten.



Om historien

- og den følelsesmæssige forståelse -

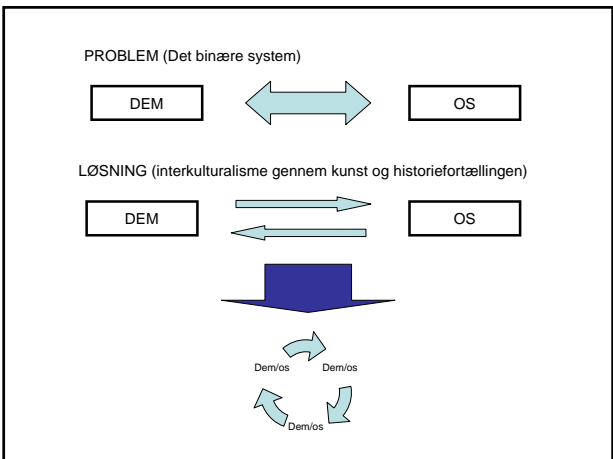
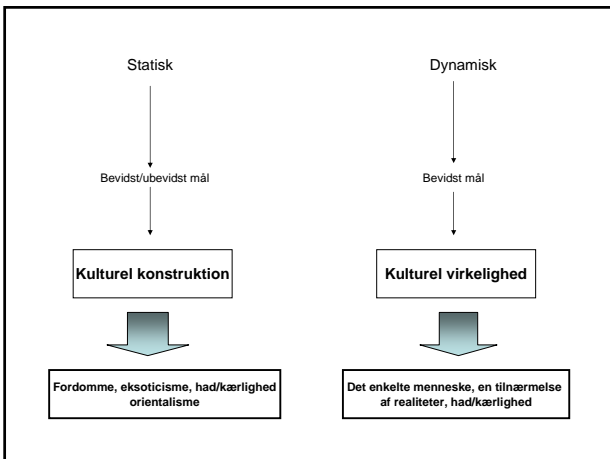
- Vi er alle udstyret med et kort over verden – altså en bestemt opfattelse.
- Din og min opfattelse af verden kan være vanskelig at kommunikere i det talte sprog.
- Men den kan bringes i spil ved at udvide forståelsesrummet i en scenisk sammenhæng.
- Sansning og følelser er udgangspunktet for *den kunstneriske skaben*.
- C:NTACT kommunikerer den personlige historie gennem kunsten.



Om kulturen

- kommunikeret gennem den personlige historie -

<p>Det beskrivende/statiske kulturbegreb</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kultur som ensartet og homogen størrelse • Kultur som noget der ligger i det enkelte menneskes "natur" • Kultur som noget uforanderligt 	<p>Det komplekse/dynamiske kulturbegreb</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kultur som kompleks og diffus størrelse • Kultur som forhandling mellem mennesker • Kultur som værende i konstant bevægelse
---	--



C:NTACTs målsætning

DELTAGERNE:

- At deltagerne gennem arbejdet med egne og hinandens historier opnår en større selvtillid og en øget forståelse af deres egen **identitet**.
- At deltagerne opnår en **social kompetence** ved deltagelse.
- At deltagerne opnår øgede **samfundsmæssige kompetencer**.

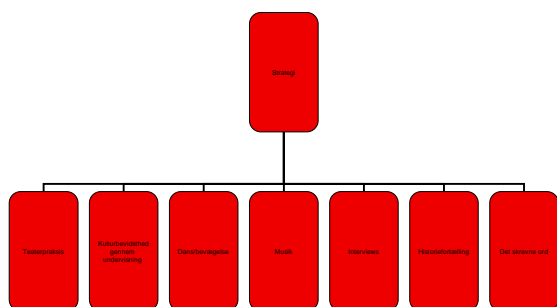
PUBLIKUM:

- At forestillingen når ud til et bredt publikum.
- At publikum gennem de personlige historier oplever produkter, der har en **æstetisk og kunstnerisk værdi**, der giver dem et original kulturel oplevelse.
- At forestillingen har en **pædagogisk effekt** på især det yngre publikum, som kan identificere sig med deltagerne som rollemodeller.
- At forestillingen påvirker publikum **følelsesmæssigt**, så de bringes til at reflektere over samfundet, deres rolle i samfundet og deres **fordomme**.

C:NTACTs skuffesystem

C:NTACTs FORMIDLING	DELTAGERE	PUBLIKUM
ÆSTETIK	Teaterdisciplin Kunstneriske kompetencer Teater som holdningsudfordrende	Æstetisk og kunstnerisk værdi Følelsesmæssig forståelse Æstetisk alsidighed
PÆDAGOGIK	Øget forståelse for egen identitet Sociale kompetencer Fællesskabsfølelse Historiefortælling som pæd. redskab	Pædagogisk effekt gennem rollemodeller Teater som pædagogik
SAMFUND	Samfundsmæssige kompetencer Ytringskompetence	Det brede publikum Refleksion over samfund og fordomme Refleksion over egen placering i samfundet

Fra metoder til strategi



C:NTACTs strategi

- *"I gennem teatret og mødet imellem mennesker at bidrage til integration, kulturel åbenhed og et bredere multiethnisk kulturliv"*

